

WINNING WITH DATA: ATTRACTING MORE VISITORS

GAGNER AVEC LES DONNÉES : ATTIRER PLUS DE VISITEURS

JOE AMATI

SENIOR EXECUTIVE DIRECTOR, GLOBAL MARKET AND BRAND INTELLIGENCE
DIRECTEUR EXÉCUTIF PRINCIPAL, MARCHÉ MONDIAL ET RENSEIGNEMENTS SUR LA MARQUE

FEBRUARY / FÉVRIER 2025

Essipit

Quebec



CANADIAN TOURISM DATA COLLECTIVE

CONSORTIUM DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

Guelph Lake

Ontario



WHY WE DEVELOPED THE DATA COLLECTIVE.

POURQUOI AVONS-NOUS CRÉÉ LE CONSORTIUM DE DONNÉES



DEMO / DÉMONSTRATION

SCAN NOW



CANADIAN TOURISM DATA COLLECTIVE

[HTTPS://WWW.TOURISMDATACOLLECTIVE.CA/](https://www.tourismdatacollective.ca/)

TÉLÉCHARGEZ



**CONSORTIUM DE DONNÉES
TOURISTIQUES CANADIENNES**

[HTTPS://WWW.CONSORTIUMDEDONNEESTOURISTIQUES.CA/](https://www.consortiumdedonneestouristiques.ca/)

SCAN NOW



TRAVELLER QUIZ

[HTTPS://WWW.TOURISMDATACOLLECTIVE.CA/SEGMENTATION/TRAVELLER-QUIZ](https://www.tourismdatacollective.ca/segmentation/traveller-quiz)

TÉLÉCHARGEZ



QUESTIONNAIRE DU VOYAGEUR

[HTTPS://WWW.CONSORTIUMDEDONNEESTOURISTIQUES.CA/SEGMENTATION/QUESTIONNAIRE-VOYAGEUR](https://www.consortiumdedonneestouristiques.ca/segmentation/questionnaire-voyeur)

SCAN NOW



MEET YOUR MATCH

**[HTTPS://WWW.TOURISMDATACOLLECTIVE.CA/SEGMENTATION/DESTINATION-
QUIZ](https://www.tourismdatacollective.ca/segmentation/destination-quiz)**

TÉLÉCHARGEZ



TROUVER VOTRE PUBLIC

**[HTTPS://WWW.CONSORTIUMDEDONNEESTOURISTIQUES.CA/SEGMENTATION/Q
UESTIONNAIRE-DESTINATIONS](https://www.consortiumdedonneestouristiques.ca/segmentation/questionnaire-destinations)**

THANK YOU
MERCI